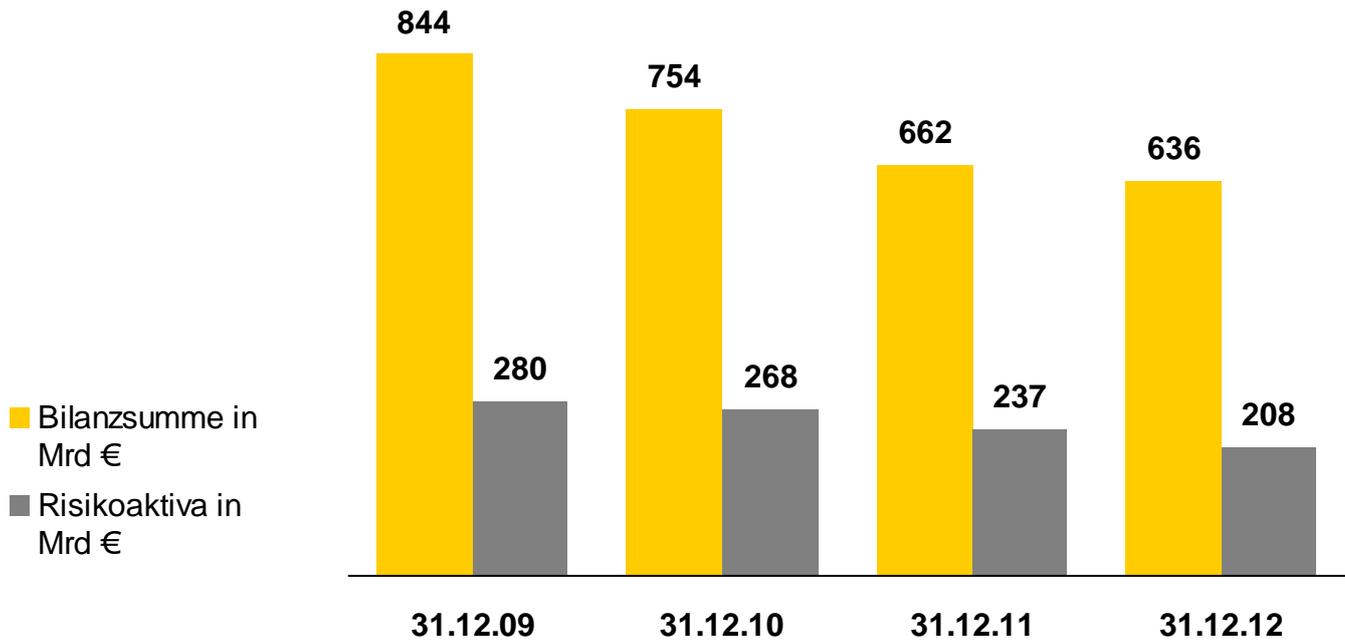


Signifikante Risikoreduzierung erzielt



Commerzbank – Zahlen, Fakten, Ziele

Investor Relations

4. Quartal 2012

Diese Publikation erscheint viermal jährlich, jeweils mit Bekanntgabe der Quartalsergebnisse und des Jahresabschlusses.

Diese Publikation steht Ihnen auch im Internet in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung.

Deutsch: www.commerzbank.de
Investor Relations
Investor Relations Publikation

Englisch: www.commerzbank.com
Investor Relations
Investor Relations Publication

Abgeschlossen am 14. Februar 2013

Finanzkennzahlen auf einen Blick Geschäftsjahr 2012 im Überblick _____	2	Privatkunden Mittelstandsbank _____	14
Entwicklung Kernbank 2012 Ergebnis pro Quartal _____	3	Central & Eastern Europe Corporates & Markets _____	15
Gewinn- und Verlustrechnung Zinsüberschuss _____	4	Non-Core Assets Neue Markenpositionierung „Die Bank an Ihrer Seite“ _____	16
Risikovorsorge nach Segmenten Struktur des Provisionsüberschusses _____	5	Definitionen des Konzernkapitals Eigenkapital-Allokation im Konzern _____	17
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen Verwaltungsaufwendungen _____	6	Basel III Common Equity Tier 1-Quote Optimierung der Kapitalallokation _____	18
Ertragsquoten Entwicklung der Geschäftsvolumina _____	7	Kapitalmarkt-Refinanzierung Kennzahlen der Commerzbank-Aktie _____	19
Forderungen an Kunden Probability of Default-Rating _____	8	Aktionärsstruktur Eigenkapital und Börsenkaptalisierung _____	20
Struktur der Aktiva Struktur der Passiva _____	9	Kursverlauf der Commerzbank-Aktie Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien _____	21
Neubewertungsrücklage Risikoaktiva und Kapitalquoten _____	10	Geschäftsstellen des Commerzbank-Konzerns Personaldaten _____	22
Commerzbank ist heute deutlich stabiler aufgestellt Strategische Agenda _____	11		
Neue Segmentstruktur Operatives Ergebnis nach Segmenten _____	12		
Ergebnisse nach Segmenten Werttreiber _____	13		

Alle Zahlenangaben – sofern nicht anders ausgewiesen – nach IAS/IFRS

Commerzbank-Konzern: Finanzkennzahlen auf einen Blick

Konzern	Q4 2011	Q3 2012	Q4 2012	12M 2011	12M 2012
Operatives Ergebnis (Mio €)	163	216	-35	507	1.216
Core Tier 1 ratio B 2.5 (%)	9,9	12,2	12,0	9,9	12,0
RWA (Mrd €)	237	206	208	237	208
Leverage ratio (%)	21	19	19	21	19
Kernbank (inkl. SuK)	Q4 2011	Q3 2012	Q4 2012	12M 2011	12M 2012
Operatives Ergebnis (Mio €)	1.599	692	412	4.655	2.557
Op. RoE (%)	39,8	13,9	8,2	21,8	14,2
CIR (%)	48,4	68,9	76,5	59,3	70,0
Risikodichte des EaD (bps)	31	27	27	31	27
LTD ratio (%)	84	77	76	84	76
NCA	Q4 2011	Q3 2012	Q4 2012	12M 2011	12M 2012
Operatives Ergebnis (Mio €)	-1.391	-476	-447	-4.018	-1.525
EaD incl. NPL Volumen (Mrd €)	181	160	151	181	151
Risikodichte des EaD (bps)	37	58	66	37	66

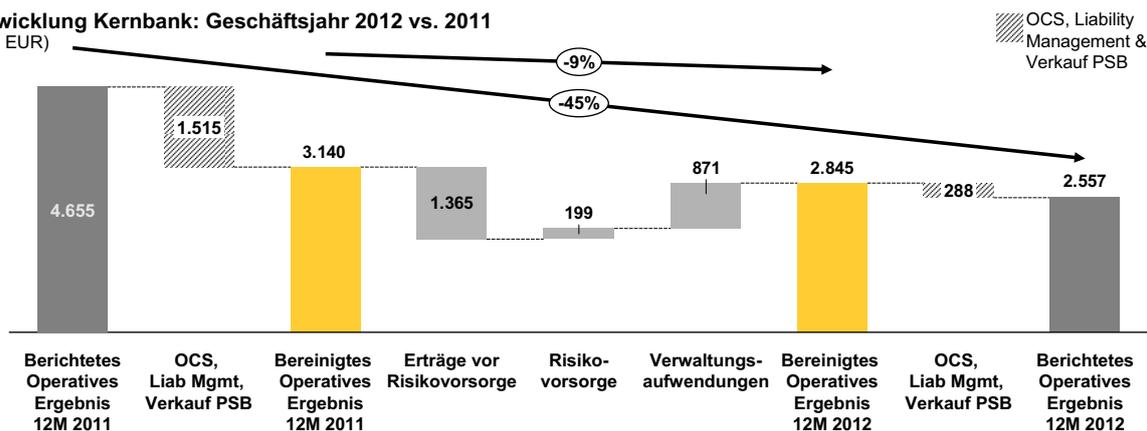
¹⁾ EBA-Puffer realloziert per Q4 2012 von SuK zu NCA (angepasst in Q3 2012)

Geschäftsjahr 2012 im Überblick

- Strategische Neuausrichtung der Commerzbank eingeleitet: neue Ziele, strategische Agenda, neue Markenpositionierung, Neuausrichtung des Privatkundengeschäfts und Einrichtung des Abbausegments NCA
- Positiver Start des Abbaus in NCA mit Portfolio-Reduktion (EaD inkl. NPL) von 30 Mrd € bzw. um 17 % gegenüber Ende 2011
- Kostensenkungen von 1,0 Mrd € erzielt; Kostenniveau von 7,0 Mrd € liegt deutlich unter ursprünglichem Ziel von 7,6 Mrd € und FY2011 mit 8,0 Mrd €
- EBA-Kapitalanforderungen signifikant übererfüllt – Core-Tier-1-Quote von 9,9 % auf 12,0 % gesteigert, Basel-3-CET-1 bei voller Anwendung 7,6 % zum Jahresende
- Operatives Ergebnis im Konzern deutlich auf 1,2 Mrd. EUR gesteigert; Konzernergebnis von 6 Mio € enthält Abschreibungen auf latente Steuern von -673 Mio € und Effekte aus Verkauf Bank Forum von -268 Mio €
- Kernbank erzielte solides bereinigtes Operatives Ergebnis von 2,8 Mrd €

Kernbank mit solidem bereinigtem Operativen Ergebnis, signifikante Kosteneinsparungen im Jahr 2012

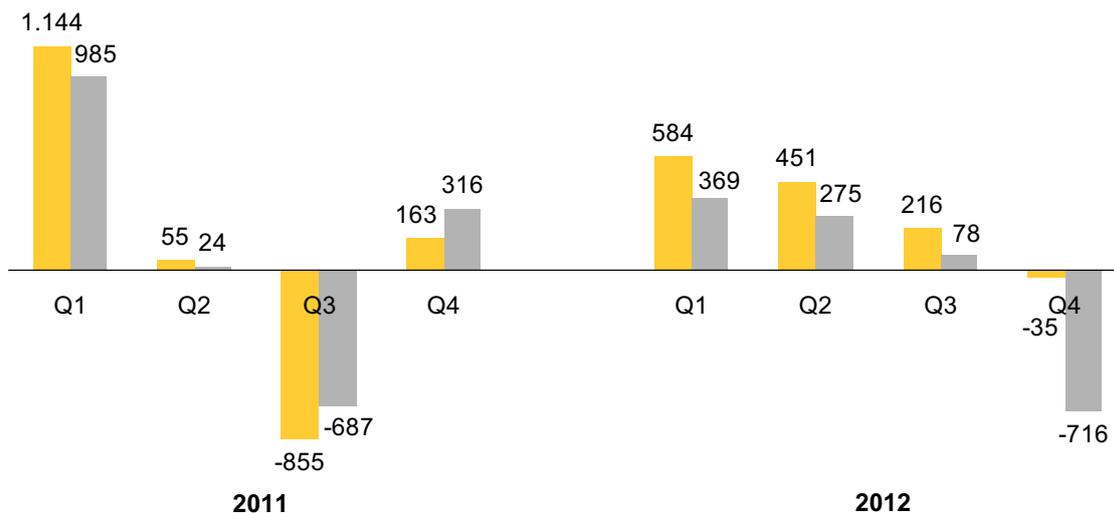
Entwicklung Kernbank: Geschäftsjahr 2012 vs. 2011
(Mio. EUR)



- ▲ Solides bereinigtes Operatives Ergebnis von 2,8 Mrd. EUR in volatilem Marktumfeld mit gesunkenen Zinssätzen und geringen Kundenaktivitäten
- ▼ Ertragsentwicklung der Kernbank im Jahresvergleich schwächer, auf Grund niedrigerer Zinserträge durch Bilanzverkürzung in Höhe von 4 % bzw. 26 Mrd. EUR und niedrigerem Zinsniveau; Provisionsüberschuss beeinflusst von niedrigem Marktvertrauen
- ▲ Risikovorsorge in der Kernbank auf niedrigem Niveau und 199 Mio. EUR geringer als 2011, dank guter Verfassung der deutschen Wirtschaft und einer guten Portfolioqualität
- ▲ Signifikante Senkung der Verwaltungsaufwendungen um 871 Mio. EUR im Vorjahresvergleich infolge eines konsequenten Kostenmanagements

Ergebnis pro Quartal

Commerzbank Konzern, in Mio €



- Operatives Ergebnis
- Konzernergebnis 1)

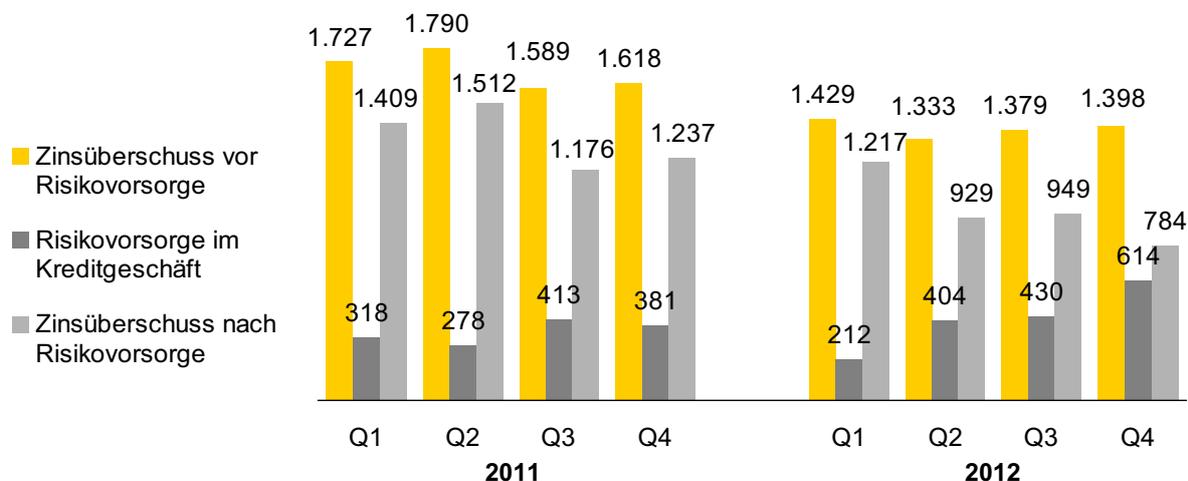
1) den CBK-Aktionären zurechenbar

Gewinn- und Verlustrechnung des Commerzbank-Konzerns

	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011	Veränderung	
	in Mio €	in Mio €	in Mio €	in %
Zinsüberschuss	5,539	6,724	-1,185	-17.6
Risikoversorge im Kreditgeschäft	-1,660	-1,390	-270	19.4
Zinsüberschuss nach Risikoversorge	3,879	5,334	-1,455	-27.3
Provisionsüberschuss	3,191	3,495	-304	-8.7
Handelsergeb. + Ergeb. aus Sicherungszusammenh.	1,121	1,986	-865	-43.6
Ergebnis aus Finanzanlagen	81	-3,611	3,692	.
Lfd. Ergeb. aus at-Equity-bewerteten Unternehmen	46	42	4	9.5
Sonstiges Ergebnis	-77	1,253	-1,330	.
<i>Erträge vor Risikoversorge</i>	<i>9,901</i>	<i>9,889</i>	<i>12</i>	<i>0.1</i>
Verwaltungsaufwendungen	7,025	7,992	-967	-12.1
Operatives Ergebnis	1,216	507	709	.
Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Markennamen	-	-	-	.
Restrukturierungsaufwendungen	43	-	43	.
Ergebnis aus dem Verkauf von Veräußerungsgruppen	-268	-	-268	.
Ergebnis vor Steuern	905	507	398	78.5
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	796	-240	1,036	.
Konzernergebnis	109	747	-638	-85.4
- den Minderheitenanteilen zurechenbar	103	109	-6	-5.5
- den Commerzbank-Aktionären zurechenbar	6	638	-632	-99.1

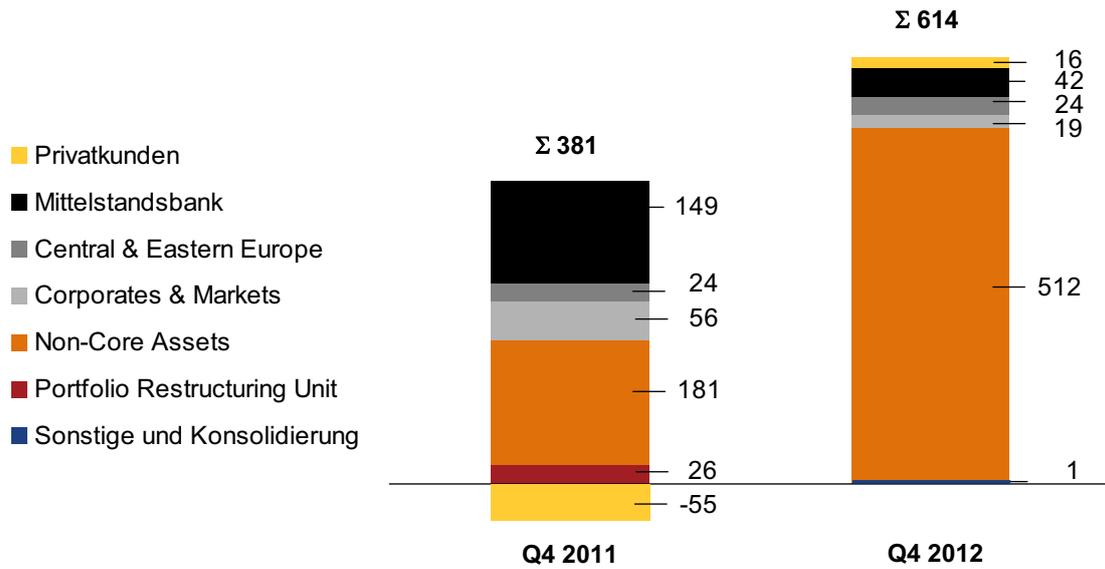
Zinsüberschuss

Commerzbank-Konzern, in Mio €



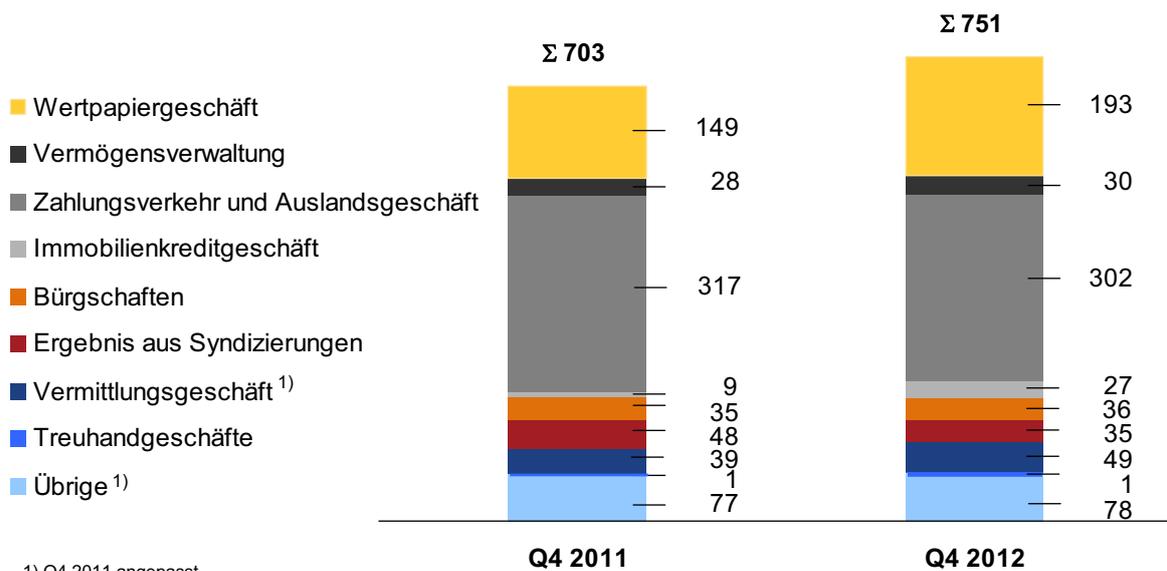
Risikovorsorge nach Segmenten

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Struktur des Provisionsüberschusses

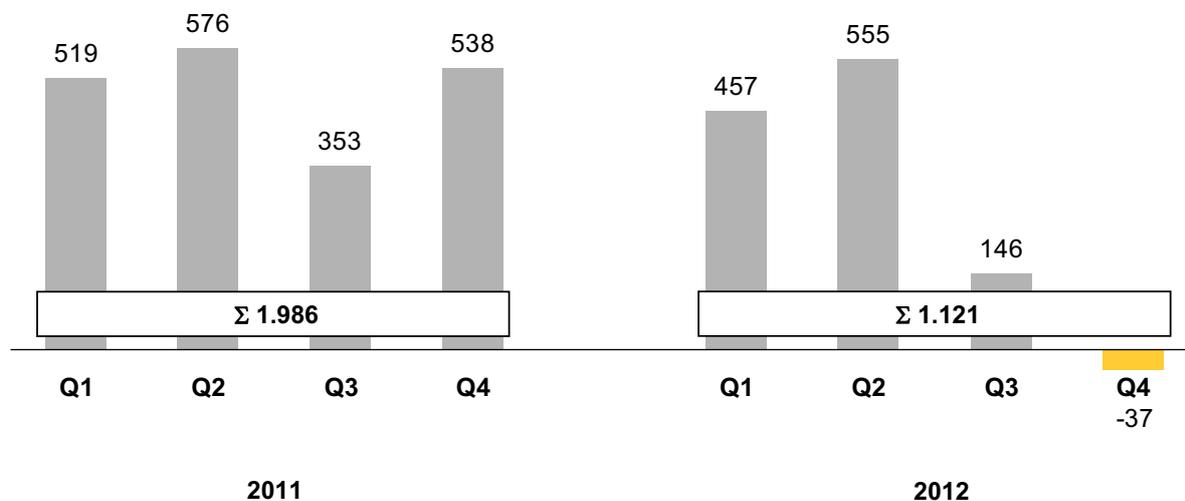
Commerzbank-Konzern, in Mio €



1) Q4 2011 angepasst

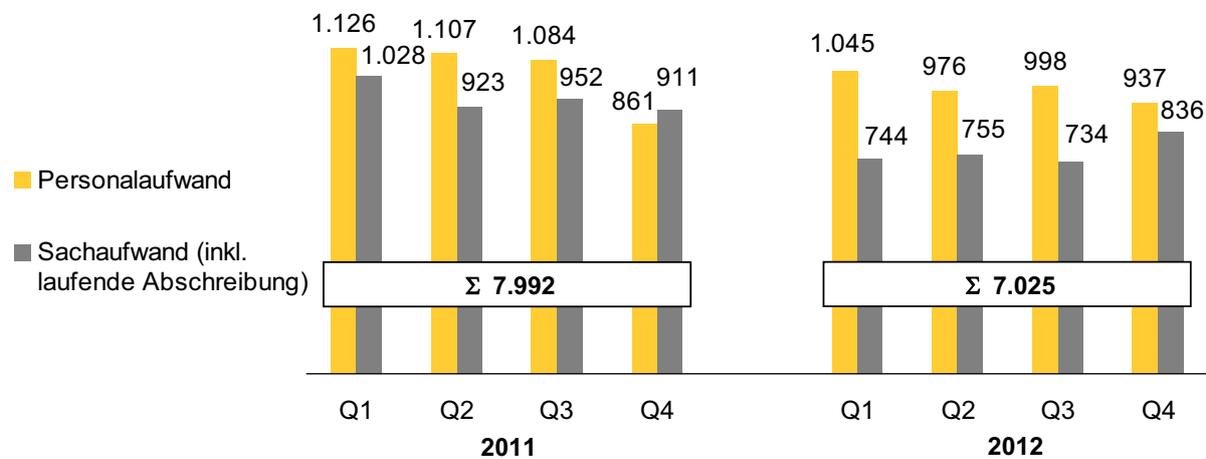
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen

Commerzbank-Konzern, in Mio €



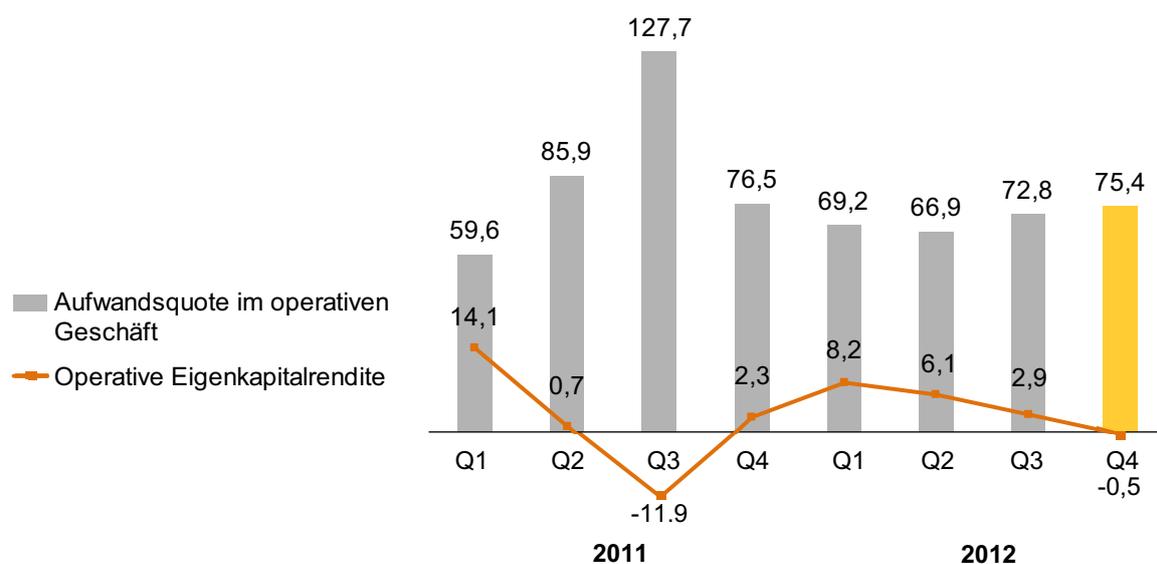
Verwaltungsaufwendungen

Commerzbank-Konzern, in Mio €



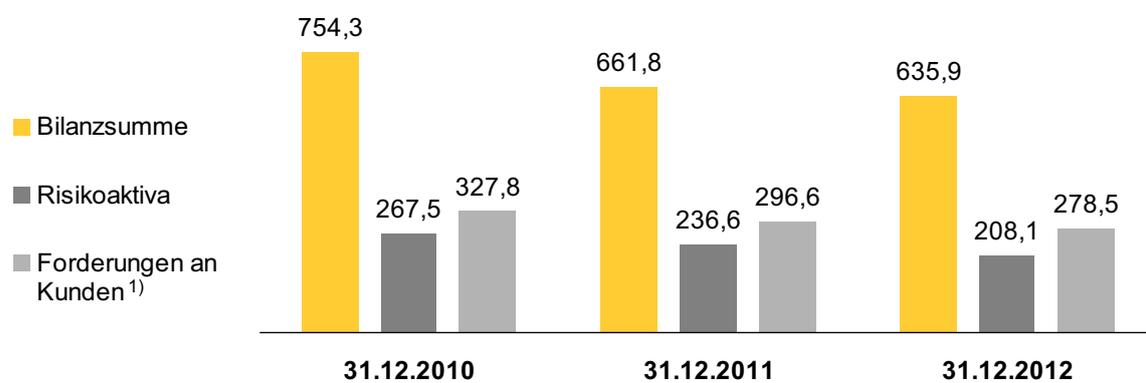
Ertragsquoten

in %



Entwicklung der Geschäftsvolumina

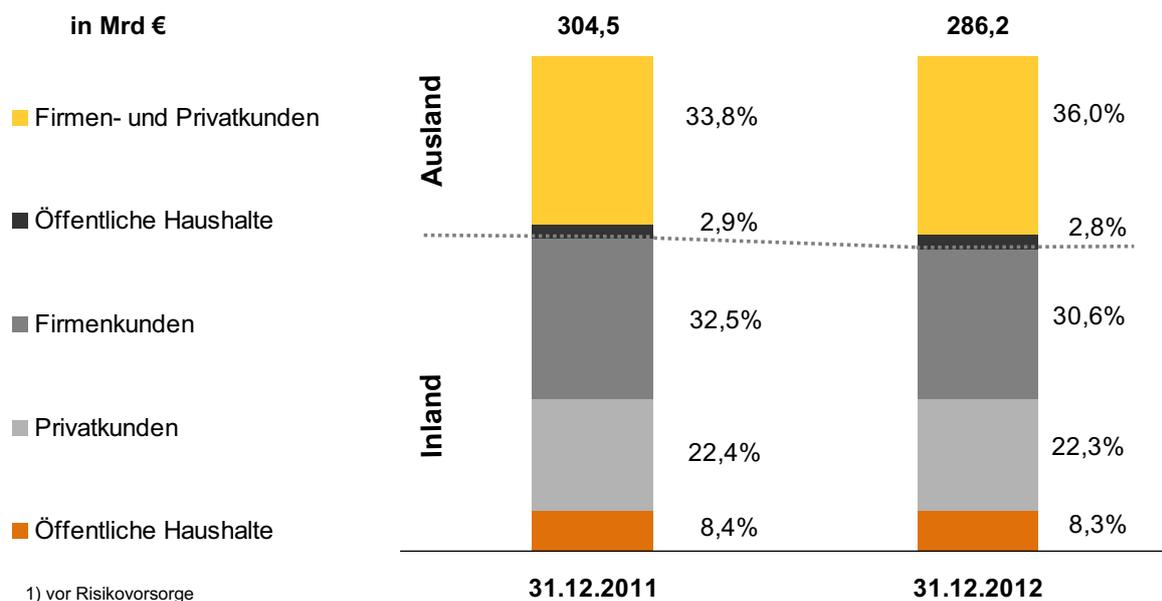
Commerzbank-Konzern, in Mrd €



1) nach Risikovorsorge

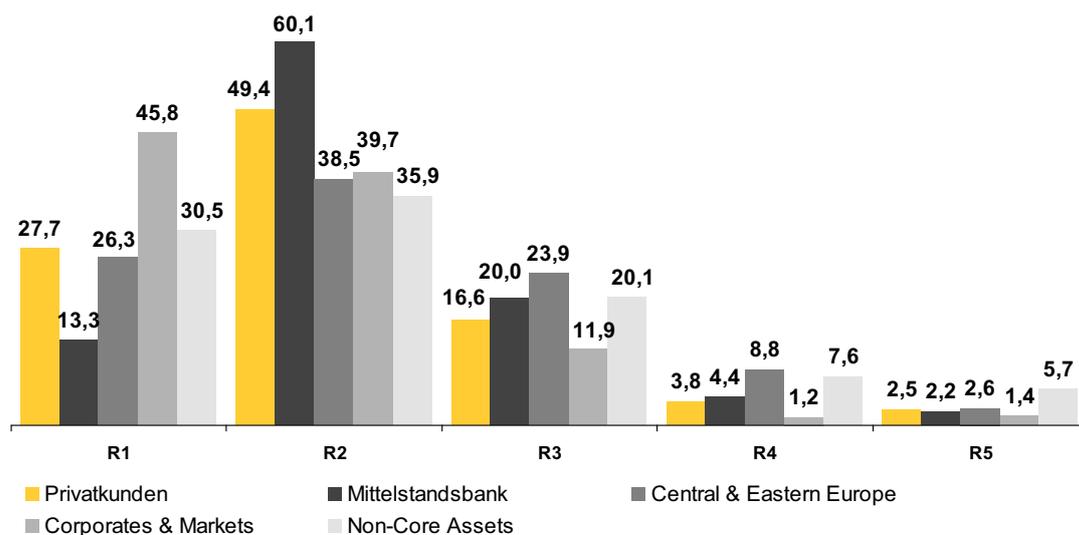
Forderungen an Kunden¹⁾

Commerzbank-Konzern



Probability of Default-Rating der Commerzbank

per 31.12.2012, in %



Struktur der Aktiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €

Bilanzsumme

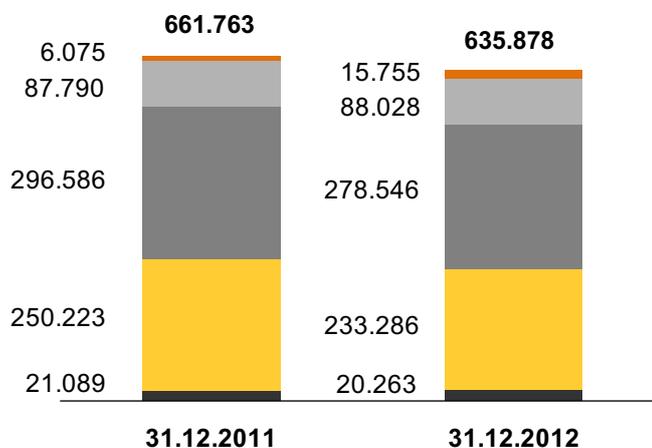
■ Barreserve

■ Forderungen an Kreditinstitute¹⁾

■ Forderungen an Kunden¹⁾

■ Handelsaktiva/Finanzanlagen

■ Restliche Aktivposten



1) nach Risikovorsorge

Struktur der Passiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €

Bilanzsumme

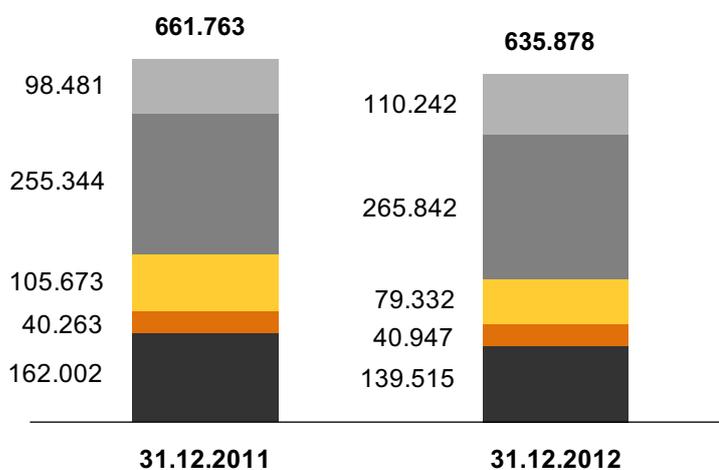
■ Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten

■ Verbindlichkeiten gegenüber Kunden

■ Verbriefte Verbindlichkeiten

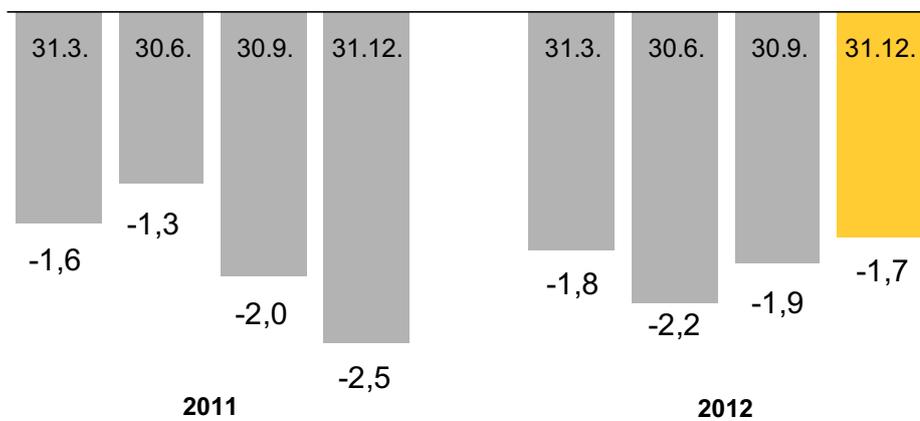
■ Eigene Mittel

■ Restliche Passivposten

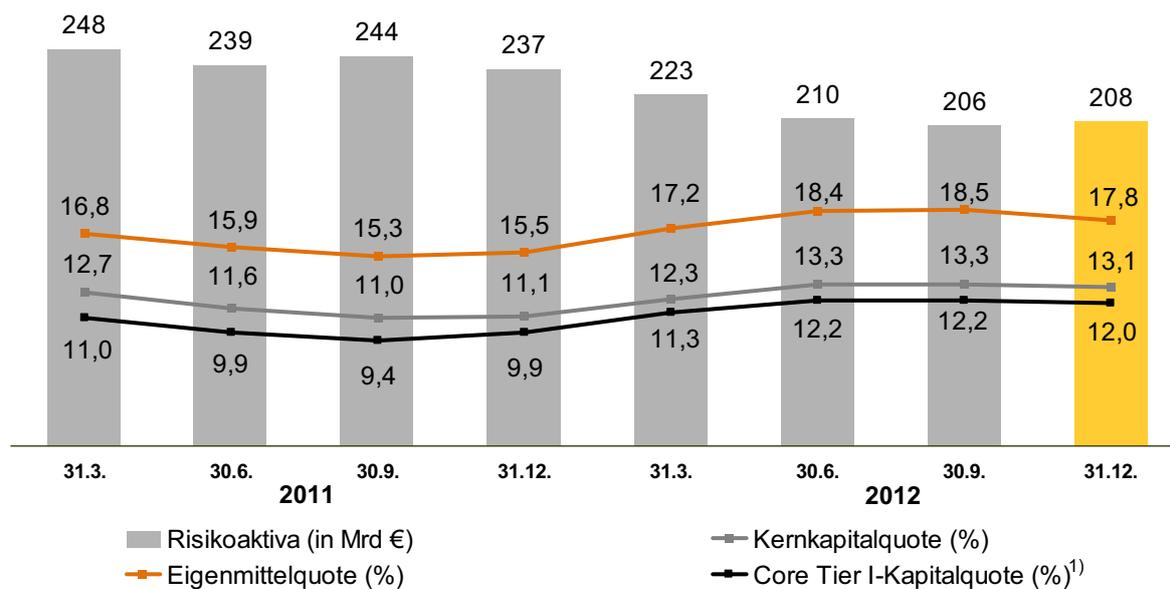


Neubewertungsrücklage

in Mrd €

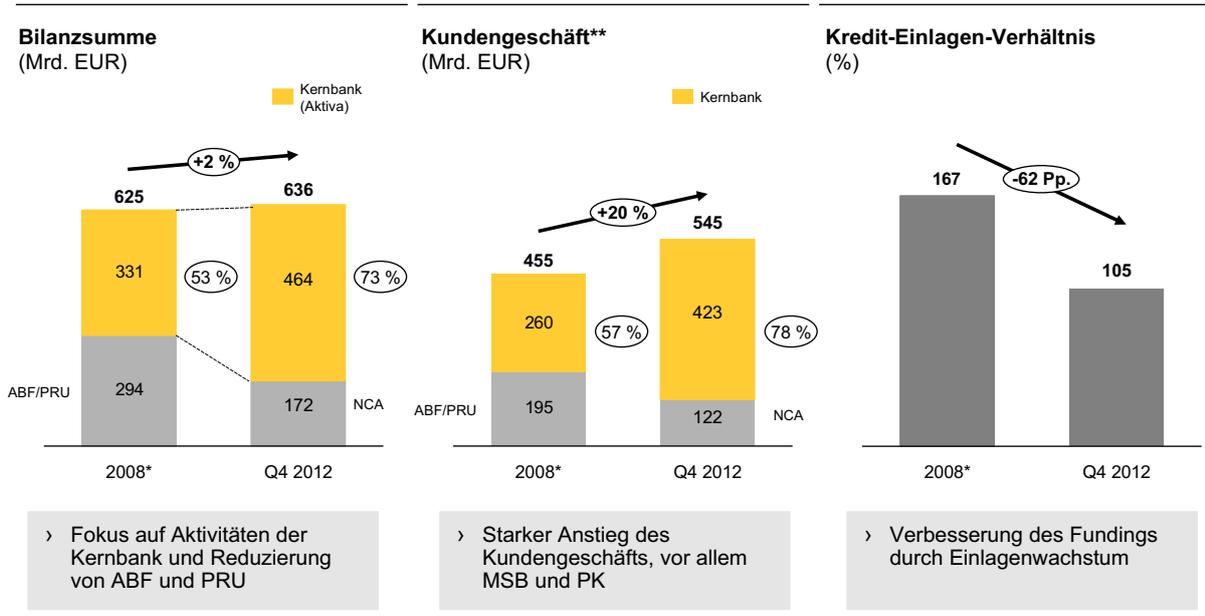


Risikoaktiva, Kernkapitalquote (Tier I), Eigenmittelquote und Core Tier I-Kapitalquote



1) Die Core Tier I Kernkapitalquote berechnet sich als Quotient aus dem harten Kernkapital (Stammaktien, Gewinnrücklagen und stille Einlagen) und der Risikoaktiva

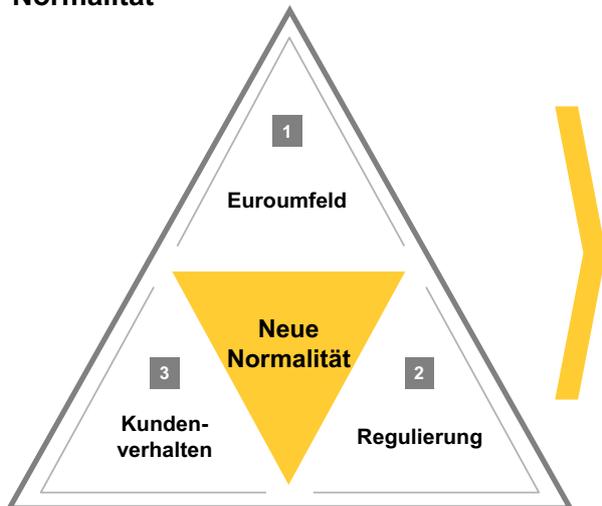
Die Commerzbank ist heute deutlich stabiler aufgestellt als vor der Integration der Dresdner Bank



* Angaben für Commerzbank (Stand-alone); Segmentstruktur per Ende 2009. ** Verbindlichkeiten gegenüber und Forderungen an Kunden

Unsere strategische Agenda in einem veränderten Marktumfeld

Wichtigste Treiber der „Neuen Normalität“



Unsere strategische Agenda

1. Fokussiertes Wachstum
2. Anpassung der Kostenbasis
3. Optimierung der Kapitalausstattung

Neue Segmentstruktur der Commerzbank

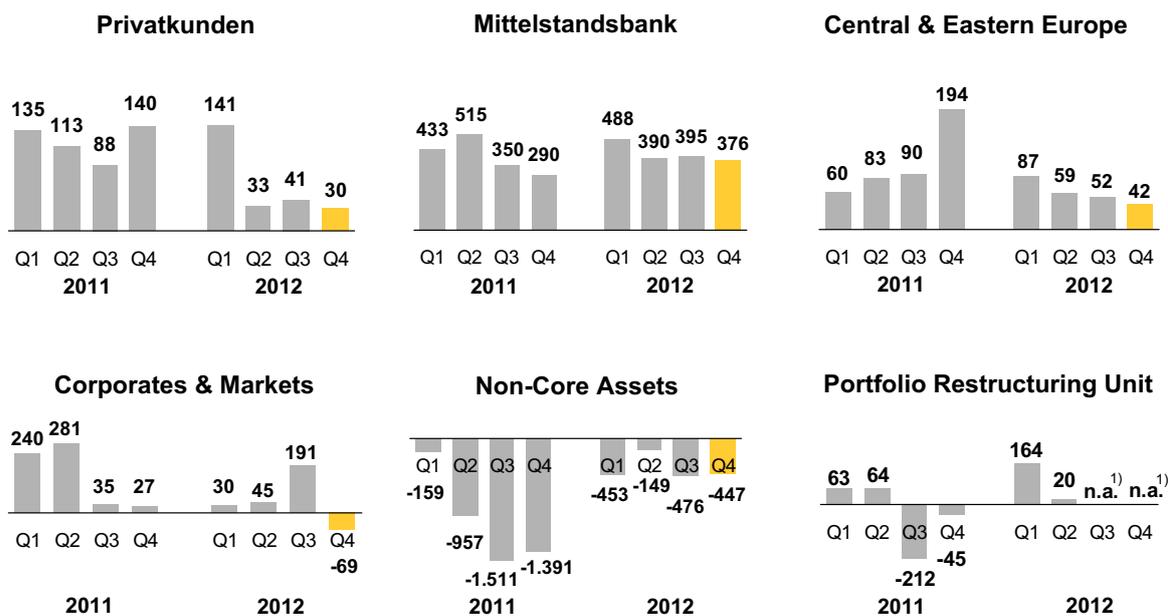
PC	MSB	CEE	C&M	NCA	Sonstiges
<ul style="list-style-type: none"> › Privatkunden › Wealth Mgmt. › Direct Banking › CommerzReal 	<ul style="list-style-type: none"> › Mittelstand Inland › Großkunden & International › Financial Institutions 	<ul style="list-style-type: none"> › BRE Bank 	<ul style="list-style-type: none"> › Equity Markets & Commodities › Fixed Income & Currencies › Corporate Finance › Client Relationship Management › Research › Credit Portfolio Management 	<ul style="list-style-type: none"> › Commercial Real Estate › Public Finance › Deutsche Schiffsbank 	<ul style="list-style-type: none"> › Zentrale Verwaltungseinheiten › Group Treasury

Zahlen zum 31.12.2012

PC	MSB	CEE	C&M	NCA	Sonstiges
RWA (Mrd €) 29	RWA (Mrd €) 54	RWA (Mrd €) 15	RWA (Mrd €) 30	RWA (Mrd €) 68	RWA (Mrd €) 12
EAD (Mrd €) 76	EAD (Mrd €) 111	EAD (Mrd €) 25	EAD (Mrd €) 68	EAD (Mrd €) 139	EAD (Mrd €) 41

Operatives Ergebnis nach Segmenten

in Mio €



1) transferred to C&M

Ergebnisse nach Segmenten

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.12.2012, in Mio €

	PK	MSB	CEE	C&M	NCA	PRU	Sonstige & Konsolidierung	Gesamt
Zinsüberschuss	1.835	1.954	482	546	689	42	-9	5.539
Risikovorsorge im Kreditg.	-95	-30	-105	-52	-1.374	-3	-1	-1.660
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	1.740	1.924	377	494	-685	39	-10	3.879
Provisionsüberschuss	1.546	1.061	188	319	104	0	-27	3.191
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	3	-22	103	534	-244	146	601	1.121
Ergebnis aus Finanzanlagen	-4	31	9	208	-323	28	132	81
Lfd. Ergebnis aus at-Equity-bewert. Unternehm.	27	6	0	12	-2	0	3	46
Sonstiges Ergebnis	-57	-14	36	-23	1	0	-20	-77
<i>Erträge vor Risikovorsorge</i>	<i>3.350</i>	<i>3.016</i>	<i>818</i>	<i>1.596</i>	<i>225</i>	<i>216</i>	<i>680</i>	<i>9.901</i>
Verwaltungsaufwendungen	3.010	1.337	473	1.347	376	29	453	7.025
Operatives Ergebnis	245	1.649	240	197	-1.525	184	226	1.216
Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Markennamen	-	-	-	-	-	-	-	-
Restrukturierungsaufwendungen	-	-	-	-	43	-	-	43
Ergebnis aus dem Verkauf von Veräußerungsgruppen	-	-	-268	-	-	-	-	-268
Ergebnis vor Steuern	245	1.649	-28	197	-1.568	184	226	905

Werttreiber

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.12.2012, in Mio €

	PK	MSB	CEE	C&M	NCA	PRU	Sonstige & Konsolidierung	Gesamt
Durchschnittlich gebundenes Eigenkapital	3.919	5.771	1.763	3.211	10.003	1.378	3.399	29.444
Risikotragende Aktiva (Stichtag)	29.047	53.814	15.279	29.776	67.782	-	-	208.135
Aufwandsquote im operativen Geschäft (%)	89,9	44,3	57,8	84,4	167,1	-	-	71,0
Operative Eigenkapitalrendite (%)	6,3	28,6	13,6	6,1	-15,2	-	-	4,1
Mitarbeiterdurchschnitt	17.597	5.836	8.444	2.017	760	25	19.119	53.798

Privatkunden

Strategische Positionierung der Commerzbank

- › Zweitgrößte Privatkundenbank in Deutschland mit einer stabilen Kundenbasis von rund 11 Mio. Kunden:
 - › Eine der größten Privatkundenmarken in Deutschland mit hoher Flächenpräsenz (Zielgröße: 1.200 Filialen)
 - › comdirect Gruppe: führende Direktbank und Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger
 - › Einer der führenden Wealth-Management-Anbieter mit großer Flächenpräsenz in Deutschland
 - › Hohe Attraktivität für Private Banking-Kunden
 - › Starker Finanzdienstleister für Geschäftskunden

Werttreiber

- › Konsequente Verankerung der Kundenorientierung im Geschäftsmodell durch:
 - › Rückgewinnung von Kundenvertrauen durch Rückkehr zu traditionellen Werten wie Fairness und Kompetenz: dadurch Stärkung des Bestandskundengeschäfts sowie der Neukundengewinnung
 - › Langfristig Modernisierung von Online-Banking und Filialnetz

Strategische Ziele

- › Erste Adresse in Deutschland als Bank für den gehobenen Privatkunden hinsichtlich Qualität, Wachstum und Profitabilität
 - › Unsere Kunden erleben uns als die Kundenbank
 - › Überdurchschnittliche Nutzung langfristiger Wachstumstrends
-

Mittelstandsbank

Strategische Positionierung der Commerzbank ¹⁾

- › Führende Bank für den deutschen Mittelstand im In- und Ausland
- › Nachhaltiger und strategischer Partner für den gesamten Mittelstand über Wirtschaftszyklen hinweg
- › Eine der drei führenden Banken bei der Außenhandelsabwicklung im Euroraum sowie im weltweiten Euro-Zahlungsverkehr

Werttreiber

- Überzeugendes und stabiles Geschäftsmodell:
- › Einzigartige regionale Präsenz im Heimatmarkt kombiniert mit engem internationalen Standortnetz ²⁾
 - › Überlegener relationship-basierter Betreuungsansatz stellt optimale Lösungen für jeden einzelnen Kunden sicher
 - › Außenhandelskompetenz zur Finanzierung und Abwicklung der weltweiten Außenhandelsaktivitäten unserer Kunden
 - › Kundenfokussiertes Kapitalmarkt-Know-how durch auf den Mittelstand ausgerichtete Corporates & Markets Einheiten
 - › Stabile Ergebnisentwicklung seit 2009, hervorragende KPIs im Wettbewerbsvergleich (RoE, CIR)

Strategische Ziele

- Weiterer Ausbau und Stärkung unserer Position als führende Mittelstandsbank durch:
- › Gewinnung neuer Kunden im kleineren Mittelstand, Erhöhung des Share of Wallet im größeren Mittelstand und bei Großkunden
 - › Internationales Wachstum durch Skalierung des bestehenden Geschäftsmodells
 - › Ausbau Cash Management und Steigerung des Außenhandelsgeschäfts
 - › Weitere Optimierung Kundenprozesse und Steigerung Kosteneffizienz

1) nach eigenen Schätzungen 2) 150 Standorte in Deutschland, >30 internationale Filialen, >7000 Korrespondenzbanken

Central & Eastern Europe

Strategische Positionierung der Commerzbank

- › Mit mehr als 4 Mio Kunden die führende deutsche Bank in Polen
- › Fokus auf die Kernkompetenzen der Commerzbank im Universalbankgeschäft in Polen und im Direct Banking in Polen, Tschechien und der Slowakei
- › Konzentration der Geschäftstätigkeit auf profitables organisches Wachstum in diesen Märkten

Werttreiber

- › Fokussierung auf profitables Kerngeschäft
- › Optimierungen des Produktportfolios
- › Erschließung neuer Geschäfts- und Ertragsmöglichkeiten
- › Laufende Effizienzmaßnahmen

Strategische Ziele

- › Profitabilität im Firmenkundengeschäft weiter erhöhen, fokussiertes Wachstum im Privatkundengeschäft
 - › Striktes Risikomanagement, weitere Effizienzsteigerung und Entwicklung neuer Ertragsquellen
 - › Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle, z.B. Business Mix und operative Exzellenz
-

Corporates & Markets

Strategische Positionierung

- › Großer internationaler Nischenanbieter; starke Präsenz in Deutschland und Europa mit fokussierter globaler Präsenz
 - › Kundenorientierter Ansatz auf langfristigen Geschäftsbeziehungen aufbauend
 - › Breite Produkt- und Sektor-Expertise
 - › Konservativer Risikoansatz – kein dezidierter Eigenhandel
 - › Diversifiziertes Geschäftsmodell mit vier starken Produktbereichen: Corporate Finance, Equity Markets & Commodities, Fixed Income & Currencies und Credit Portfolio Management
 - › Klares Bekenntnis zu einer optimierten Bilanz- und Kapitalnutzung sowie effizienten Kostenstruktur

Werttreiber

- › Investment Banking-Partner für die konzernweiten Commerzbank-Kunden
- › Anerkannte Produkt-Expertise:
 - › In 2012 zahlreiche Top1 -Platzierungen bei den Scope Awards, Thomson Extel Research Survey, Euromoney FX Poll, Deutsches Risk Derivatives Poll und den Structured Product Awards sowohl in Asien als auch in Europa
 - › Zum vierten Mal in Folge: Erster Platz für deutsche Anleihen bei den Euroweek Syndicated Loans Awards sowie zahlreiche Auszeichnungen für verschiedene Kapitalmarkt-Transaktionen

Strategische Ziele

- › Ausbau der führenden Position in Europa im Bereich der Aktienderivate und ETFs
 - › Ausbau der Position im Währungs-, Kredit- und Zinsrisikomanagement
 - › Stärkung der europäischen Positionierung im Debt Capital Markets Bereich
 - › Stärkung des Vertriebs an institutionelle Kunden
-

Non-Core Assets (NCA)

Commerzbank: erwiesene Erfolgsgeschichte

- › Commerzbank hat – trotz des schwierigen Marktumfelds – erwiesene Erfolge beim Abbau von Portfolien
- › Zwischen Ende 2008 und Ende 2012 wurde das NCA-Portfolio um 48% auf 151 Mrd € reduziert: das CRE-Portfolio auf 55 Mrd €, das PF-Portfolio auf 77 Mrd € (exkl. PFI) und Ship Finance auf 19 Mrd €

Abbaustrategie

- › Wertschonender Abbau mit Fokus auf schnelle Portfolioreduktion und Risikominimierung
 - › Wichtige quantitative Steuerungsparameter für den Portfolioabbau: Die netto-Kapitalentlastung sowie die Reduktion des Portfoliovolumens
 - › Zusätzliche, wichtige, qualitative Steuerungsparameter: Risikoreduktion, die Stabilisierung der Deckungsstöcke sowie der Abbau der Komplexität
- › Abbau des Kreditportfolios in Kooperation mit den Kunden
- › Beschleunigter aktiver Abbau von Aktiva mit netto-Kapitalentlastung und/oder negativer Risikoperspektive

Strategische Ziele

- › Aktiva-Abbau: Wertschonende Portfolioreduktion von 152 Mrd € (Ende 2012) auf 93 Mrd € (Ende 2016) geplant
 - › Aktives Portfolio Management: Portfolioabbau durch konsistenten Steuerungsmechanismus über alle Aktiva-Klassen hinweg optimieren
 - › Weitere Optimierung der Refinanzierungsstruktur mit Fokus auf der besicherten Refinanzierung; Reduzierung der unbesicherten Refinanzierung auf 27% (Ende 2016)
 - › Operative Stabilität weiter gewährleistet durch Mitarbeitermotivation
-

Neue Markenpositionierung: „Die Bank an Ihrer Seite“

Vision

- › Wir wollen ein neues Bankgeschäft, das moderne Technologien, innovative Produkte und traditionelle Werte vereint
- › Unser Leistungsangebot richtet sich klar am Kundeninteresse und an der Kundenzufriedenheit aus

Marke

- › Die Marke Commerzbank steht für Fairness und Kompetenz
- › Der Claim verkörpert klassische Bankwerte und profitiert vom hohen Markenguthaben und Bekanntheitsgrad (im Einsatz von 1977 bis 2002)

COMMERZBANK 
Die Bank an Ihrer Seite

Definitionen des Konzern-Kapitals

Abstimmung der Kapitaldefinitionen

Kapitaldefinitionen in Mio €	Q4 2012 Ende der Periode	12 M Durchschnitt
Gezeichnetes Kapital	5.828	5.609
Kapitalrücklage	11.681	11.307
Gewinnrücklagen	8.829	9.110
Stille Einlagen SoFFin/Allianz	2.376	2.466
Rücklage aus Währungsumrechnung	-38	-187
Konsolidierter P&L*	-215	338
Investors' Capital vor Fremdanteilen	28.461	28.643
Anteile im Fremdbesitz (IFRS)**	858	801
Investors' Capital	29.319	29.444
Kapitalabzüge, Goodwill und sonstige Anpassungen	-4.333	
Basel II Kernkapital ohne Hybridkapital	24.986	
Hybridkapital	2.259	
Basel II Tier I Kapital	27.245	

Kapitalbasis für EK-Rentabilität

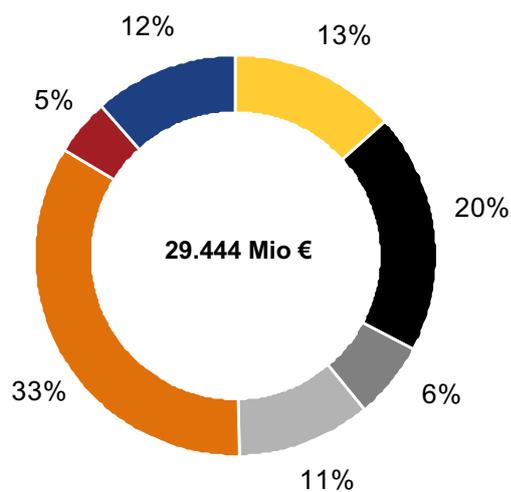
- Basis für EK-Rentabilität des Jahresüberschusses/Jahresfehlbetrages
- Basis für operative EK-Rendite und Rendite des Ergebnisses vor Steuern

* Nach Abzug der Ausschüttungen der stillen Einlage; **) ohne: Neubewertungsrücklage und Cash Flow Hedges

Eigenkapital-Allokation im Commerzbank-Konzern

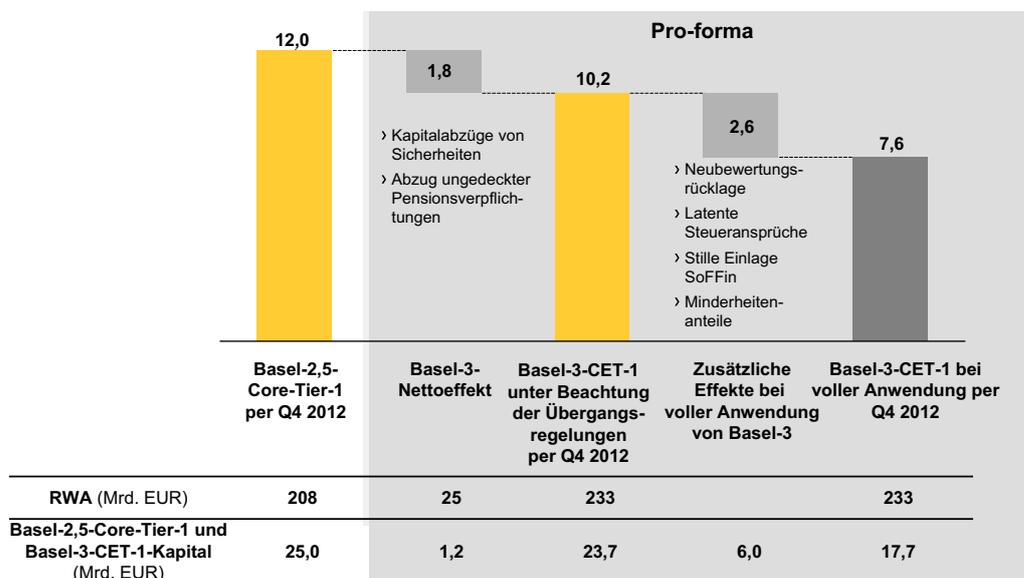
Durchschnitt, 1.1.-31.12.2012

- Privatkunden
3.919 Mio €
- Mittelstandsbank
5.771 Mio €
- Central & Eastern Europe
1.763 Mio €
- Corporates & Markets
3.211 Mio €
- Non-Core Assets
10.003 Mio €
- PRU
1.378 Mio €
- Sonstige und Konsolidierung
3.399 Mio €



Basel-3-Common-Equity-Tier-1-Quote unter Berücksichtigung der Übergangsregeln deutlich über 9 %

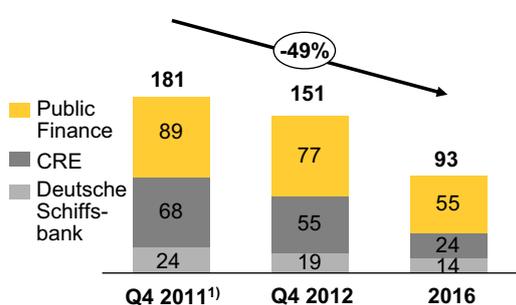
Basel-2,5-Core-Tier-1 und Basel-3-Common-Equity-Tier-1 (%)



Anmerkung: geschätzte Effekte, Stand Januar 2013.

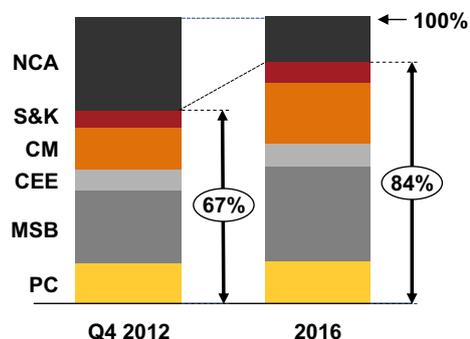
Optimierung der Kapital-Allokation: Reduzierung der RWA in NCA resultiert in signifikant verbesserte Kapital-Allokation in 2016

Asset-Reduzierung
EaD (inkl. NPL), in Mrd €



¹⁾ Zahlen analog zu aktueller NCA-Struktur

RWA-Verteilung
%, Ende der Periode



Geriges Volumen unbesicherter Emissionen im Jahr 2012 – auch künftig Fokus auf eigene Franchise und Diversifizierung

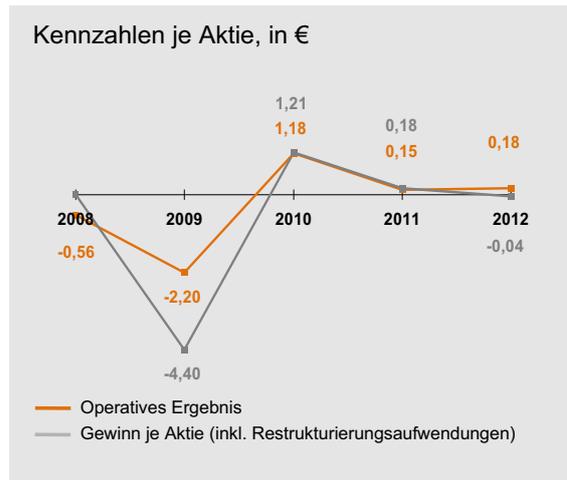
Kapitalmarkt-Refinanzierung: Vergangenheit und Ausblick
(Mrd. EUR)



- › Kontinuierliche Reduktion von Aktiva und gute Einlagenbasis, daher begrenzter Bedarf an Kapitalmarktfinanzierungen
- › Kapitalmarktfinanzierungen abhängig von Franchise-Nachfrage und als Möglichkeit zur Diversifizierung des Fundings
- › Starkes Liquiditätsprofil beibehalten
- › LTRO I bereits im Januar 2013 zurückgezahlt, LTRO II wird voraussichtlich im Februar auch vollständig zurückgezahlt

Kennzahlen der Commerzbank-Aktie

in €

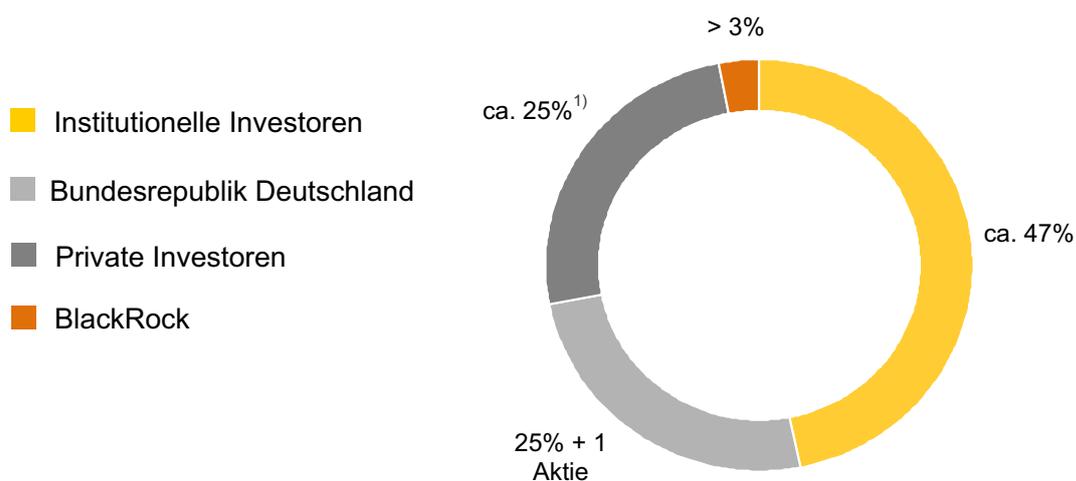


	2009	2010	2011	31.12.2012
Zahl der ausgegebenen Aktien in Mio	1.181,4	1.181,4	5.113,4	5.829,5
Durchschnittliche Zahl der umlaufenden Aktien in Mio	1.031,9	1.178,6	3.460,0	5.828,3

1) Ergebnis für das Quartal auf kumulierter Basis

Aktionärsstruktur der Commerzbank

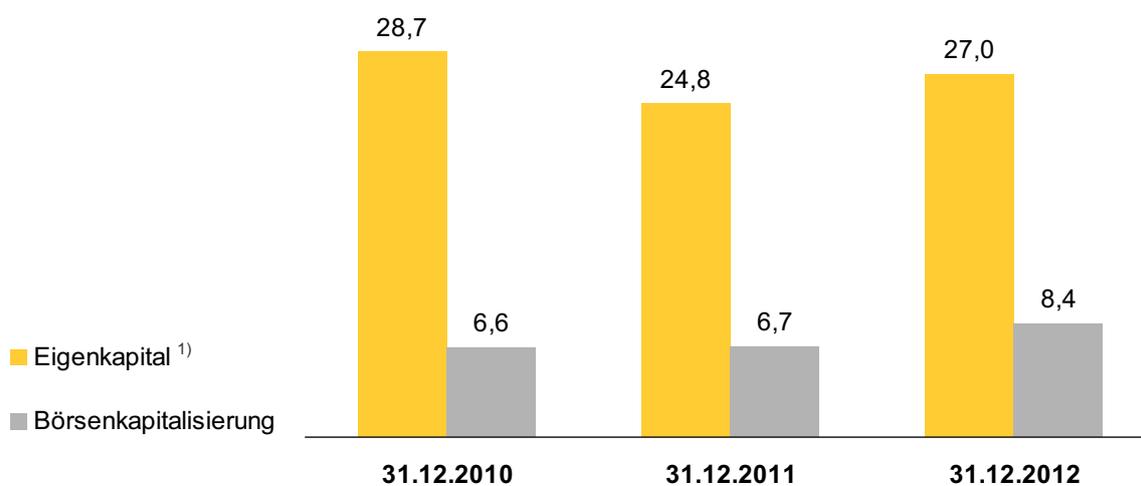
Stand: 31.12.2012



1) gemäß aktueller Aktionärshebung

Eigenkapital und Börsenkapitalisierung

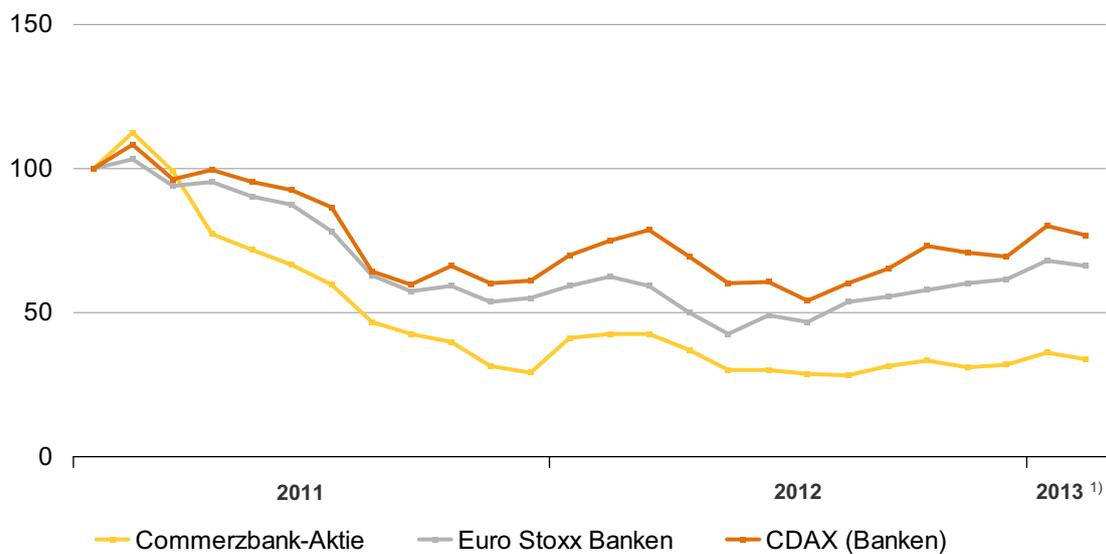
Commerzbank-Konzern, in Mrd €



1) Bilanzielles Eigenkapital

Kursverlauf der Commerzbank-Aktie

Monatsendstände, Januar 2011 = 100

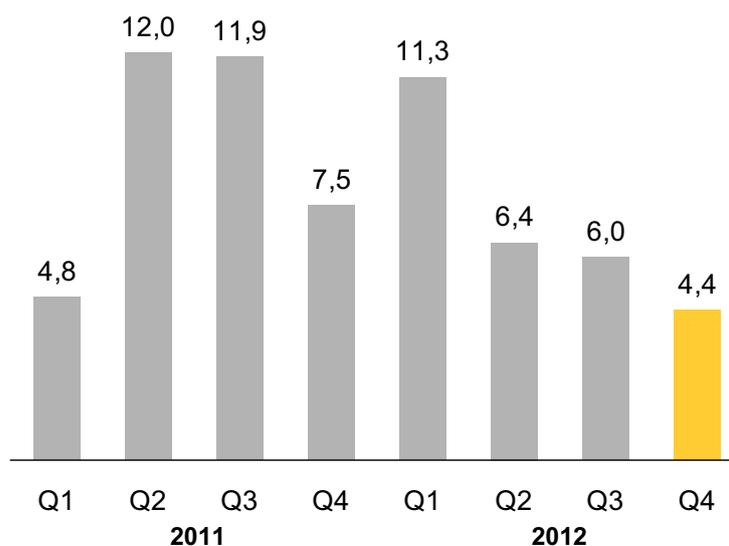


1) bis 12. Februar 2013

Börsenumsätze¹⁾ in Commerzbank-Aktien

in Mrd €

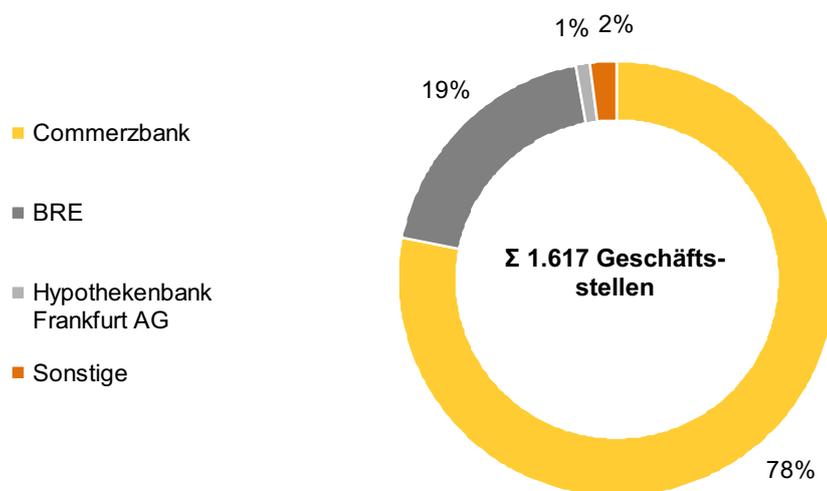
Die Commerzbank-Aktie hatte am 28.12.2012 eine Index-Gewichtung von 0,95% im DAX und von 2,12% im Euro Stoxx Banken.



1) Xetra, Frankfurt, Tradegate, Quelle: Deutsche Börse

Geschäftsstellen des Commerzbank-Konzerns weltweit

per 31.12.2012



Personaldaten

Commerzbank-Konzern ¹⁾	2009	2010	2011	2012
Mitarbeiter	62.671	59.101	58.160	53.601
› im Inland	46.478	45.301	44.474	42.857
› im Ausland	16.193	13.800	13.686	10.744

1) Jahresendzahlen

Disclaimer

VORBEHALT BEI ZUKUNFTSAUSSAGEN

Diese Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen zur Geschäfts- und Ertragsentwicklung der Commerzbank, die auf unseren derzeitigen Plänen, Einschätzungen, Prognosen und Erwartungen beruhen. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten. Denn es gibt eine Vielzahl von Faktoren, die auf unser Geschäft einwirken und zu großen Teilen außerhalb unseres Einflussbereichs liegen. Dazu gehören vor allem die konjunkturelle Entwicklung, die Verfassung der Finanzmärkte weltweit und mögliche Kreditausfälle. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können also erheblich von unseren heute getroffenen Annahmen abweichen. Sie haben daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die zukunftsgerichteten Aussagen angesichts neuer Informationen oder unerwarteter Ereignisse zu aktualisieren.

Finanzkalender 2013

Ende März 2013	Geschäftsbericht 2012
7. Mai 2013	Zwischenbericht Q1 2013
22. Mai 2013	Hauptversammlung
8. August 2013	Zwischenbericht Q2 2013
7. November 2013	Zwischenbericht Q3 2013

Commerzbank AG
Zentrale
Kaiserplatz
Frankfurt am Main

www.commerzbank.de

Postanschrift
60261 Frankfurt am Main

Group Management
Investor Relations

Tel. +49 (0)69 / 136-2 22 55
Fax +49 (0)69 / 136-2 94 92

Mail ir@commerzbank.com